

旅游管理成人教育课程体系改革研究

——以山东省为例

○董志文 许芊红

[摘要] 在我国成人教育大环境和旅游产业发展趋势的背景下,旅游管理成人教育对课程体系的改革提出了必要性,同时也对课程目标与设置、课时分配等方面的安排也提出了更高更新的要求。本文以山东省为例探讨了目前我国旅游管理成人教育的课程体系情况并进行了问题剖析,并根据目前旅游管理成人教育所存在的问题在其课程体系的改革上提出了相应的对策与建议。

[关键词] 旅游管理;成人教育;课程体系

[作者简介] 董志文(1969-),男,博士,中国海洋大学管理学院旅游系主任、副教授,研究方向:旅游企业管理;许芊红(1992-),女,硕士在读,中国海洋大学管理学院旅游系,研究方向:旅游企业管理。(山东青岛 266100)

一、旅游管理成人教育范围与概念界定

我国“成人教育”一词的出现与使用始于20世纪30年代,目前学术界对成人教育这一概念的理解从“成人”的定义、教育目的、教育手段等多种角度进行界定,因此并未形成统一的认识^[1]。龙汛恒(2013)等人认为,成人教育是与基础、职业、高

等三类教育既有所区别又有内在联系的教育体系^[2]。

本文所研究的成人教育是指接受了基础教育或完全性的高等教育后进行的以促进个人学习、生活和职业发展为目的的教育活动^{[3][4]}。旅游管理成人教育则是以旅游类课程为核心教学内

容,通过监控学习者的学习过程,形成一种主动、实时、开放、智能的监控模式。教师借助监控数据能更加详尽地了解学习者完成任务过程中的细节,如学习者完成各个任务的效率、犯错率较高的任务、不同认知水平学习者的学习策略等。对数据上反映出任务执行情况不良的学习者,教师可进一步加强监控力度,如安排同伴为主监控、教师为主监控或教师同伴协同监控,实现针对不同学习者的分级监控。此外,通过监控数据教师还能帮助学习者及时调整学习策略,总结任务设计需要改进之处,从而确保学习者更高效地学习,提高任务设计的质量,提升教师设计任务的能力,形成教与学的良性循环。

翻转课堂这种基于现代化先进教学技术的课堂教学改革范式特别注重任务的设计和任务的实施。因此,对翻转课堂的任务分类、任务设计原则和目标以及任务执行监控的研究是真正发挥翻转课堂的优势和作用的前提和保证。研究发现,科学合理的任务和任务设计有助于完善教育理念,它强调和重视学习者运用结构复杂的语言进行高层

次的思维活动,培养和提高了学习者发现问题、分析问题和解决问题的能力。在完成翻转课堂的任务同时,教师和学习者可以在和谐有序的教学环境中相互合作和教学相长。此外,基于网络技术的分级任务执行监控可以进一步促进和提高英语翻转课堂教学的有效性。

参考文献:

- [1]沈瑛,盛跃东.基于探究社团体系的大学英语翻转课堂教学[J].外语界,2015(4).
- [2]伍远岳.高效教学的教育学审视[J].中国教育学报,2016(4).
- [3]赵兴龙.翻转课堂中知识内化过程及教学模式设计[J].现代远程教育研究,2014(2).
- [4]任庆梅.构建师生协同发展的大学英语课堂有效教学理论模式[J].外语界,2014(3).
- [5]张向葵,吴晓义.课堂教学监控[M].北京:人民教育出版社,2004:184.
- [6]何明霞.基于网络环境的大学英语自主学习监控理论与实践研究[D].上海:上海外国语大学,2012.

责任编辑:王峰

容的成人教育,它通常设立于高校继续教育学院,包括面授、函授、多媒体、实践等多种教学方式。

二、旅游管理成人教育课程体系改革的必要性

(一)我国成人教育的发展困境与机遇

1.成人教育的公正失衡现象。成人教育虽然作为我国教育系统中的重要一部分,但其获得的政策与资金支持力度是最小的^[5]。以山东省为例,从2017年省级财政专项资金目录中可以看出近5年内在资金和政策上的倾斜度主要集中于高等教育和师资培养上,在资金投向无任何有关“成人教育”或“继续教育”的字眼。显而易见,这种分配公正失衡现象在一定程度上为成人教育的发展制造了资金与政策支持困境。

2.成人教育的社会地位困境。除了上述成人教育在政策、资金上的匮乏困境之外,成人教育还存在培养目标与社会需求脱节^[6]、自考生或函授生在就业与高学历教育中的学历歧视现象^[7]等问题,导致目前成人教育质量不高,因此社会对成人教育的需求量与认可度并不高。成人教育作为就业后教育的重要组成部分,其企业认可的缺乏使成人教育无法真正满足受教育者的个人发展需求(尤其是求职需求),严重地阻碍了我国成人教育的发展。

由上述内容可以看出,虽然我国成人教育当前仍存在诸多问题现象,但机遇与困难往往并存,课程体系作为其核心内容,是全社会人类终身学习的教育成果所在。因此,成人教育课程体系的改革在改善和优化我国成人教育质量中将发挥十分重要的基础作用,是我国成人教育发展的大势所趋。

(二)旅游产业发展对成人教育课程体系改革的要求

1.旅游业态多元化背景下产业内容的变化需求。近年来,国外许多旅游业态(如海岛游、主题公园)的运作模式已趋近成熟,新兴旅游业态已然崛起(如医疗旅游、邮轮旅游等),伴随国外旅游业态的丰富化和信息全球化速度的加快,国内也开始引进与模仿并形成了多层次的旅游业态。旅游业态的丰富对成人教育的课程内容提出了更新更多的要求。传统的旅游管理成人教育课程内容、授课方式等已无法满足现代旅游产业发展和成人学生学习需求,因此旅游管理成人教育课程体系改革势在必行。

2.旅游产业融合背景下人才的复合型需求。“旅游+”“互联网+”“全域旅游”等战略的提出使得旅游产业对复合型人才的需求量大为增加,因此旅游管理成人教育质量的提升迫在眉睫。同时,成人学生由于在已获得学历、已有旅游知识与经验等方面不尽相同,教育对象的复杂性也为旅游管理成人教育课程标准和课程设置上提出了更为严格的要求。

三、旅游管理成人教育课程体系现状及改革措施

(一)旅游管理成人教育课程体系现状

1.课程目标设置不详。课程目标是旅游管理成人教育人才培养质量要求的具体化产物,它直接影响了旅游管理成人教育成果。以山东省为例,目前旅游管理成人教育的教学目标通义上都是意在培养具有旅游管理专业知识并能够在旅游性质单位工作的各类人才。但由于受教育者往往关注的是其个人能学得何样的知识与技能,因此对课程目标更为关注。然而,目前旅游管理成人教育机构对课程目标却并无详细的描述,因此造成受教育者往往对旅游管理成人教育课程体系的学习效果无法预期,也无法确认其是否能在成人教育中达到个人发展需求的目标。

2.课程内容缺乏针对性、实用性。课程内容课程体系的核心部分,因此成人教育课程内容则需要合理性的基础上与社会发展有着密切联系^[8]。山东省旅游管理成人教育层次目前以高起专为主,其招生对象以无旅游从业经验和旅游在职人员两类为主,这两类受教育者由于其在旅游产业中社会实践的区别,使其在课程掌握程度和学习目的上有较大的区别,而目前旅游管理成人教育在课程难度和授课内容中并没有根据学生情况进行有效的区别,致使旅游管理成人教育的课程内容缺乏针对性。

虽然成人学生一般在学习行为上表现出目的明确、自控力和理解力强的特性,但根据当今我国成人教育目标来看,大部分参加成人教育的学生仍是以能够获得相应的学历认定为主要学习目的。致使旅游管理成人教育机构在课程内容设置上以自学形式的理论性课程为主,与社会发展存在一定的脱节现象,缺乏较强的实用件。

3.授课时长过长。成人教育对知识更新的需求相比一般完全性高等教育来说显得更为严格与迫切,这就要求对其课程设置应具备更强的时效性与灵活性。美国大学成人教育的学制一般为1-2年^[9],虽然学制的安排同国家教育体系要求有着密切的关系,但相比较而言,国内旅游管理成人教育往往需要接受2-3年的长期学习。这种过长的授课时长安排也严重影响了我国旅游管理成人教育课程内容时效性的表现。

(二)旅游管理成人教育课程体系改革措施

1.课程目标透明化、详尽化、多元化。完整的课程目标由总课程目标和分课程目标构成。在设计课程目标时,首先应考虑到旅游管理成人教育招生对象的异同性,根据旅游管理成人教育对象有无旅游从业经验的区别设定不同的总课程目标,为课程设置能够更好地满足不同教育对象的要求奠定坚实基础。其次,在分课程目标上改变以往模糊设定,能够真正地结合与该课程相关的社会背景进行有效的整合和分析,制定符合旅游产

业最新发展趋势的分课程目标,为课程内容与时代接轨规划好“大方向”。最后,实现课程目标透明化,做好课程目标的同时,也要让接受旅游管理成人教育的学生能够了解课程目标,并以此对其课程学习目标有着更深层次的见解与更加周详的安排。

2.课程内容丰富化、地方化。课程内容丰富化意在指分课程具体内容的丰富化,目前旅游管理成人教育课程内容多为旅游学概论、会计学、旅游市场营销、旅游人力资源管理这类公共专业必修课,由于旅游管理成人教育招生对象除省外函授站点外皆为省内考生,因此在课程内容安排上应着重考虑到旅游管理成人教育机构所在省市的旅游产业发展背景。以山东省为例,在旅游文化类课程开设中,应着重加入齐鲁文化的讲授内容,青岛市由于地处沿海,因此青岛市旅游管理成人教育机构可以在课程内容上增设有关海洋旅游的理论成果与研究,以便能够更好地帮助旅游管理成人教育对象增强理论实用性。

同时,由于旅游管理成人教育对象在年龄及个人需求的特殊性,因此课程内容必须结合时代与地区的发展,尤其要对该地区政策上鼓励“旅游+”的产业进行选修课设置,例如增设乡村旅游、休闲渔业、邮轮旅游、海岛旅游选修课,学生可根据个人从事的具体旅游行业或兴趣爱好做出更为精确的学习内容选择,在提高学生兴趣的同时,也更加有针对性地扩充了其工作知识储备。

3.课程体系与高学历教育实现高效接轨。旅游管理成人教育层次以“高起专”为主。在获得专科学历后,对于想继续攻读高学历的旅游从业人员来说,旅游管理成人教育专科学历在我国教育系统进行“专升本”的利用度就显得尤为重要,高质量课程替换的“专升本”对旅游管理成人教育各个课程内容的专业性和课程评价的难度也提出了更高的要求。因此,旅游管理成人教育首先在课程内容上要讲求与本科内容有所重复与对接,做好基础专业理论必修课的教学工作;其次,在课程评价中提高一定难度,把好旅游管理成人教育“专科”学历的质量大关。如此一来,不仅有利于受教育者能够更好地接受高层次教育,也将因其高质量的课程体系受到社会认可,有利于其个人的职业生涯发展。

4.深度融合“互联网+课程体系”。目前,旅游管理成人教育以自学为主、面授为辅,自学的学习形式往往通过传统的网络远程教育进行。随着科技的发展与互联网应用度的加深,旅游管理成人教育也需要在课程体系上加大与互联网的融合程度。自2012年开始,大型开放式网络课程“慕课”(MOOC)在我国高等教育和基础教育领域掀起了热潮。这种授课方式可以方便学习者的学习与地点安排,在课程内容上与国际进行有效接轨,有利于打造“精品课程”。^[10]因此,“慕课”在旅游管理成人教育课程体系上的深度应用可以有效提高

其课程质量。微课程则是以网络微视频为主要授课方式,包含教学内容设计、课件素材、学生互动与反馈、练习测评在内的完整课程体系^[11]。由于微课程时长较短(5-10分钟)、实用性与互动性较强,在旅游管理成人教育中尤其适合在地方专业课程中发挥较好的教学作用,因此在旅游管理成人教育课程体系中也应注重对微课程的引进与应用。此外,课程体系与互联网的深度融合不单单是在课程内容、授课方式上的结合,而是应把“互联网+”应用于旅游管理成人教育课程体系的各个环节中去,例如利用EPR系统可以强化旅游管理成人教育在课程安排、教材开发、评价所带来的实际效果^[12]。

旅游管理成人教育课程体系在我国成人教育大环境和旅游产业发展趋势的背景下需要在课程计划、课程标准、教材等方面得到改善与优化,这对课程目标与设置、课时分配等方面也提出了更高要求。旅游管理成人教育应在课程目标上详细化、透明化、合理化,做好基础工作,在课程内容设置上要抛开传统旅游管理成人教育课程设置思路,加强在地域化产业背景与文化背景上的结合,开发更为合理的旅游管理成人教育课程内容;在课程体系运作上注意利用与日俱进的“工具”,着重加深与互联网的融合度与利用度,以学生需求为导向进行有效的课程资源整合,从而优化旅游管理成人教育课程体系,提高我国旅游管理成人教育质量,为我国旅游产业的发展不断输送新鲜的血液。

参考文献:

- [1]王丽,王晓华.成人教育、继续教育与终身教育——概念的解读与辨析[J].继续教育研究,2010(11).
- [2]龙汛恒,张妙华,武丽志.成人教育与继续教育:概念的内涵与发展[J].中国成人教育,2013(14).
- [3]李兴洲,徐德娜,耿响.成人教育的概念再探[J].河北师范大学学报,2015(2).
- [4]王同明.成人教育的概念再研究[J].继续教育研究,2016(10).
- [5]刘婷婷.我国成人教育公正问题研究[J].成人教育,2017(1).
- [6]温梅,温禹.应用型人才培养视域下成人高等教育课程体系的构建[J].中国成人教育,2016(12).
- [7]罗建河,吉苑辉.学历歧视与成人教育的信誉危机[J].成人教育,2011(4).
- [8]陈莹.社会学视野下成人教育课程内容探析[J].职教通讯,2015(13).
- [9]刘芳.现代美国大学成人教育课程设置研究[D].沈阳:沈阳师范大学,2015.
- [10]尚菲菲,付景川.“慕课”与中国成人教育转型[J].中国成人教育,2015(11).
- [11]陈明.微课程:成人教育教学模式改革的新方向[J].成人教育,2014(12).
- [12]秦凯.EPR系统在成人教育管理中的应用分析[J].柳州职业技术学院学报,2016(2).

责任编辑:高原